云南农垦集团
YUNNAN STATE FARMS GROUP

2023 | ESG

云南农垦集团2023年社会责任(ESG)报告
SOCIAL RESPONSIBILITY (ESG) REPORT

二〇二四年六月

与自然共创造
TO CREATE WITH NATURE

目录

01 报告导读 01

02 董事长致辞 03

03 走进云南农垦集团 05
- 企业简介 07
- 企业文化 07
- 组织架构 08
- 责任管理 08

04 专题1：做优现代农业服务 筑牢乡村振兴根基 11

05 专题2：产品保供稳定大局 服务国家重大战略 15

06 管理至精，夯实集团发展基石 19
- 党建引领聚合力 21
- 深化改革激活力 21
- 优化治理显效力 22

07 创新环保，谱写绿色发展新篇 23
- 科技赋能增动力 25
- 绿色云品显魅力 29
- 绿色发展强实力 30

08 关爱员工，共创社会和谐发展 31
- 员工关怀暖人心 33
- 安全生产保运营 36
- 社会公益展形象 38

09 国际担当，深化海外履职尽责 39
- 优化布局新篇章 41
- 搭建平台新发展 43
- 境外履责新局面 44

10 互惠共赢，携手伙伴创造价值 45
- 优质产品升体验 47
- 责任链条创价值 48

11 未来展望 49

12 附录 51
- 关键绩效 53
- 指标索引 54
- 意见反馈 55

CATALOGUE

01

报告导读

REPORT INTRODUCTION

报告介绍

本报告是云南农垦集团有限责任公司（以下简称“云南农垦集团”“农垦集团”“集团”“我们”进行表示）发布的第三份社会责任（ESG）报告，旨在阐述集团在社会责任（ESG）方面的工作表现。

报告范围

本报告的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日（部分内容超出以上范围）。

报告编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 云南省国资委《云南省属企业社会责任（ESG）报告编制标准（2024）》
- 云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》

编制流程

利益相关方关注点调查 → 报告策划 → 框架构建 → 编制培训 → 素材收集 → 报告编制 → 部门审核 → 报告设计 → 意见征求 → 报告修订 → 管理层评审 → 董事会审核 → 定稿发布

质量保证

云南农垦集团本着对社会负责的态度客观地发布社会责任报告，承诺本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核，不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，若需获取报告电子版，请登录公司官网www.ynyunken.com获取。

02

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

过去一年，云南农垦集团持续抓布局、调结构、优管理、拓市场、防风险，推动集团保持稳定发展，各项工作取得新成效，为集团转型发展、高质量发展创造新的有利条件。

一年来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化党建引领发展。将开展主题教育和集团改革发展有机结合，推动党的领导与公司治理深度融合。围绕“打好高原特色农业这张牌”和云南“特色农业强省”建设工作任务，激发干部职工干事创业的积极性主动性。率先启动实施党支部“扩先、提中、治软”行动，经验做法入选省委第一批主题教育整改整治典型案例，集团党建工作迈上新台阶。践行“两场革命”，纠治“四风”问题，改进文风会风。以自我革命精神推动党风廉政建设和反腐败斗争，坚持铁腕治腐，做好案件查办。落实省纪委领导批示，开展经营管理秩序整肃行动。抓好省委巡视和审计发现问题等整改落实，纵深推进“清廉云垦”建设。广大党员干部更加坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，为推进高质量发展提供强有力的政治引领和政治保障。

一年来，我们坚持稳中求进工作总基调，坚定不移推进集团高质量发展。围绕“管理、发展、脱困、改革”实施新一轮国企改革发展行动，完成储备粮体制机制改革，深化央地合作并完成农垦电力电网侧股权转让，“瘦身健体”、亏损子企业治理、整肃经营秩序等重点工作取得实效，年度重点改革任务全面完成。聚焦提升集团核心功能和核心竞争力，抓好粮、胶、糖等重要农产品保供稳价；扛好“云品出滇”责任，绿色“云品”业务合作覆盖全省及省外重点城市；加大市场拓展，线上线下营销齐发力，参与和承办一系列推介会、展销会，在大理古生村承办的云南“丰收节”系列活动受到各方高度评价。集团在终端消费品市场的营销走在省属企业前列。做优“云南农垦”企业品牌、产品品牌，“八角亭”荣膺“中华老字号”。加强科技创新，研发投入1.25亿元，完成大理古生村“科技小院”建设，共建“云南现代农业产业研究院”新型研发机构，加快科技成果转化应用和应用场景建设，提升科技支撑力。拓展国际业务，谋划实施中老铁路沿线项目，丰沙里替代项目公益部分完成移交，得到国家部委、省委省政府和老挝政府高度评价，万象新河橡胶加工厂（一期）建成投产，成为替代转型发展投资最大和现代化程度最高的工厂；进军中东农产品和农业服务贸易市场，加快“云品出海”；2023 年集团进出口总额 10.66亿元，国际化形象大幅提升。集团高质量发展、内涵式发展呈现新的积极变化。

一年来，我们坚持服务和融入国家及云南发展战略，扛牢国企责任与担当。集团自觉围绕省委“3815”战略发展目标，抢抓发展机遇，加快打造高原特色现代农业领军企业。以农垦集团为主体组建省农发集团取得省委省政府批复，做好挂牌准备工作。将集团“三大主业”与全国农垦“两大行动”、云南“三大经济”紧密结合，增强资源链接能力，激发粮食、橡胶、蔗糖和咖啡、茶叶、花卉、核桃等产业发展动能。抓实重点项目，普洱市年产 2000吨有机茶精深加工项目投产，西双版纳天然橡胶绿色智能物流综合园动工，云南咖啡厂省级教学点成为代表集团实力形象的“新名片”和崭新的“会客厅”。担当社会责任，连续派出驻村工作队员、投入产业扶贫资金，定点帮扶江城，助力乡村振兴。强化政企协作，南湖橡胶厂资产盘活探索出一条新路子。融入口岸经济，在河口、瑞丽、勐康重点口岸落子布局.....这些都标志着垦地融合发展进入新阶段，集团的“朋友圈”越来越大。集团首次入选国务院国资委“国有企业社会责任·先锋 100 指数”。农业农村部、国开行、省发改委、省商务厅、省外办、省驻沪办、省退役军人事务厅和西双版纳州委、楚雄州委等发来“感谢信”。这是对集团工作的充分肯定，也见证了我们的担当作为，给干好今年工作以极大的鼓舞。

使命呼唤担当，奋斗铸就辉煌！农垦道路在新时代新征程上延伸，奋斗目标在实干拼搏中实现。2024年，我们将坚定信心、真抓实干、攻坚克难，全面加快“四个转型”，凝心聚力谱写集团高质量发展新篇章，以优异成绩迎接新中国成立75周年！

03

走进云南农垦集团

ENTERING YUNNAN AGRICULTURAL RECLAMATION GROUP

企业简介 ---------- 07

企业文化 ---------- 07

组织架构 ---------- 08

责任管理 ---------- 08

企业简介

1951年，云南农垦集团为屯垦戍边和建设天然橡胶生产基地而组建。1994年转为经济实体，成立云南农垦总公司，1996年2月改制成立云南农垦集团有限责任公司。2004年省政府授权省国资委对集团履行出资人职责，集团成为省属国有重要骨干企业。2014年8月农垦集团与省农垦总局政企分开，正式成为市场经营主体。

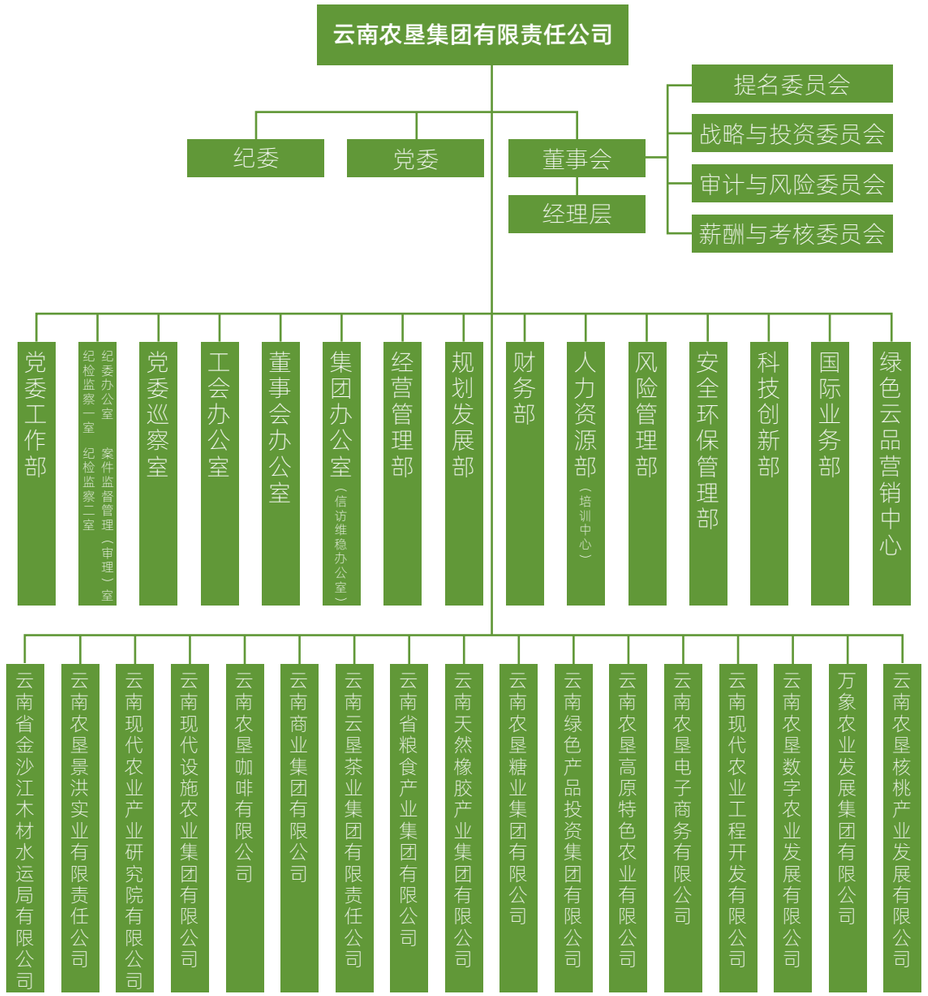
作为省属国有大型农业企业、国家级农业产业化重点龙头企业，立足云南、深耕云南、服务云南，聚焦“农林资源投资及开发”主业，产业覆盖天然橡胶、粮油、蔗糖、茶叶、咖啡、花卉、核桃、马铃薯等高原特色农业领域，以及仓储流通、农机装备制造、科技研发、农产品电商交易等行业，在全省16个州市及京、沪、陕、鲁等省市和港澳地区，以及老挝、缅甸、新加坡、阿联酋等国家开展业务。截至2023年，农垦集团资产总额170.91亿元，2023年实现营业收入265.17亿元，利税合计3.28亿元，研发投入1.25亿元。集团位列中国农业企业500强第34位，云南省百强企业12位，是农业农村部首批具有国际竞争力的“农垦现代农业企业集团”。

云南农垦集团总资产 170.91亿元	营业收入 256.17亿元	利税 3.28亿元
研发投入 1.25亿	中国农业企业500强 34位	云南百强企业 12位

企业文化

- **使命：** 绿色兴农 报国惠民
- **定位：** 建设云南高原特色现代农业领军企业
- **核心价值观：** 创新 开放 包容 务实 卓越
- **三色文化：** 传承红色基因 践行绿色发展 成就金色收获
- **三业文化：** 温情企业 激情事业 长青基业
- **三个农垦：** 使命农垦 质量农垦 活力农垦

组织架构



责任管理

1. 责任理念

集团坚持“绿色兴农 报国惠民”的社会责任理念，持续推动绿色发展、关爱员工、回馈社会、乡村振兴等社会责任工作的开展，彰显国企担当。

2. 责任组织

为全面履行社会责任，集团成立社会责任工作领导小组办公室，指导社会责任工作有序开展，建立健全社会责任管理体系，规划社会责任方向，编制发布社会责任报告。各职能部门和专业化公司积极配合，通过设置专（兼）职社会责任负责人，与领导小组办公室保持沟通，提升履责能力。

3. 责任能力

高度重视自身责任能力的提升，鼓励集团上下不断学习、夯实社会责任知识，强化各级领导干部、员工社会责任意识，提升社会责任水平。

4. 责任绩效

集团不断发展和完善社会责任管理和实践，积极响应省国资委社会责任政策和要求，编制社会责任报告，提炼优秀履责案例，树立良好的社会责任形象，同时，激励集团社会责任工作进一步走深走实。

5. 责任沟通

集团坚持透明开放原则，搭建和完善沟通渠道，向政府、客户、员工、环境、社区等利益相关方传播社会责任理念和履责实践，主动了解并及时回应利益相关方的诉求与期待，增进各方对集团的了解，并将相关意见和建议纳入集团决策过程中，转化为集团高质量发展的不竭动力。

8月7日，集团参加由云南省人民政府新闻办公室在海埂会堂主办的云南国资国企ESG可持续发展行动新闻发布会（省属企业联合发布第二场），并回答记者提问。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展 带动经济增长	守法合规经营 提质增效 主动纳税 响应国家政策
伙伴	公平公正竞争 带动行业发展	遵守合同规范 信息共享交流
客户	提供优质产品 提供优质服务	严守产品质量 消费者满意度调查 食品安全生产管理
员工	保障员工权益 平衡工作生活 薪酬与福利体系 健康与安全保障	坚持平等雇佣 组织开展多项员工活动 提高薪酬福利水平 开展职业健康安全培训
社区	积极融入社区 志愿公益活动 帮扶困难群众	开展公益活动 促进社区培训 打造志愿服务队伍 助力乡村振兴
环境	保护生态环境 合理利用资源 应对气候变化	强化环境管理 推行绿色生产 践行绿色运营

04

专题1：做优现代农业服务 筑牢乡村振兴根基

TOPIC 1: IMPROVING MODERN AGRICULTURAL SERVICES AND BUILDING A SOLID FOUNDATION FOR RURAL REVITALIZATION

农垦集团深入贯彻党的二十大精神、习近平总书记对“三农”工作重要论述和考察云南重要讲话精神，全面落实中央关于加强垦地合作、增强农垦对周边区域辐射带动能力的决策部署，以服务国家战略为核心，以市场为导向，以集团“十四五”战略规划为引领，在聚焦橡胶、粮食及糖业等传统优势产业基础上，拓展设施农业、农业机械等业务，助推集团战略转型、产业升级，实现国有资产保值增值、职工收入提高的同时，助力乡村振兴及地方经济发展。

农垦集团不断完善构建优质高效的服务新体系，聚焦农垦在发展农业社会化服务、辐射带动地方、大面积提高单产等方面的作用发挥，推动现代服务同现代农业深度融合，抓好云品营销、供应链、农地管理、科技创新、设施农业、产融结合六大功能建设，持续提升集团服务云南农业现代化发展的支撑能力。

依托农垦集团天然橡胶、粮食、甘蔗、苹果、核桃、花卉等各板块资源优势，通过集团内部示范试点引领，面向垦区内外服务对象，提供产前、产中（种植过程中的农机设备使用、施药施肥技术、采收服务等）、产后（包装、冷藏、运输、收购等）的全面、系统、一体化的服务，打造服务主体多元、服务领域全面、服务信誉良好的农垦社会化服务模式，推进农垦集团社会化服务转型，打造一批专业服务公司，形成一批社会化服务示范典型，力争在垦区各服务领域占有一定市场份额。

农垦集团持续提升集团服务云南农业现代化发展的支撑能力，多措并举推进社会化服务转型。

一是逐步通过科技引领，打通关键环节。在橡胶、蔗糖、粮食、花卉、小浆果等高原特色农产品产业，加大制种育种及优良品种的扩繁力度，大力推进种业科技项目。在生产设施建设及后续运营环节，紧抓云南资源优势，引入先进技术，以提升设施农业或产品附加值为目标，尝试“农光互补”等科技创新方向。

二是通过技术咨询辅导、系统集成、联合开发、设计施工、设施销售或租赁等模式，积极参与农机装备研发制造推广应用先导区建设，以项目为抓手，完善精深加工质量标准和生产能力，促进农业设施的应用推广；逐步嫁接聚合国际国内先进设施农业工艺、设备和服务，提升设施农业在云南省的引领效应；不断构建设施农业质量标准体系，提升云南农业的行业影响力，推动现代农业精益化发展。

永康镇良种基地

电动割胶机培训

规范的橡胶林园

三是通过在重要农产品保供、农业关键核心技术攻关、现代农业产业技术体系等领域，遴选农业科技领军人才，针对各产业的发展痛点组织开展培训，解决产业技术人才“断代”、农业技术人才短缺等方面的问题，促进技术创新成果产业化，实现技术、人才、产业培育三位一体的合作平台。立足云南及周边地区需求，瞄准高品质水稻、玉米、甘蔗、花卉、天然橡胶等特色品种，建立产学研战略联盟和先进的育种平台，逐步培育一批具有云南特色和自主知识产权的高产优质新品种。发挥我省地理、气候资源及垦区土地资源优势，加快建设一批优质水稻、玉米、花卉种源等品类制种基地，为保障国家粮食安全提供种源支撑。逐步建设云南种业数据库，全面支撑涵盖种业审批登记、质量安全、追踪溯源等功能的种业大数据建设。拓宽与相关科研单位、高校、智库、院士工作站、“三品一标”认证机构等的合作渠道，形成核心技术竞争力和行业话语权，逐步将成果应用至相关产业，提升科研软实力。不断争取政策支持、整合相关资源，以残留检测、营养成分分析等为重点，搭建以绿色云品为核心的农产品质量检测中心，通过市场化运营方式，促进集团产品质量标准体系建设。推进数字信息技术与集团全产业链的深度融合，集成农业大数据，提高数据应用能力，实现农业大数据的经济价值。

四是通过优质产品反哺支撑集团品牌，构建品牌建设闭环链，与产业链中利益相关方建立起更为高效的沟通，增强绿色云品辨识度和整体核心竞争力，扩大集团平台品牌效应。

五是通过发挥好集团作为国家供应链创新及应用试点企业的作用，培育集团供应链专业化运营主体，聚合各方资源，共同打造以数字化运营为核心的云南省绿色农产品供应链平台体系和生态圈，通过供应链平台打通并整合产地销地供需数据，精准匹配全产业链资源，推动全产业链提高效率。依托高特现代物流园项目，联动集团现有农产品要素交易市场，引进包装、运输、仓储等专业企业资源，构建农产品存储、加工、集散、交易、配送、信息一体化体系，创新大宗农产品交易和农产品批发零售交易模式。围绕集团粮油、蔗糖等稳步发展物资供应，择机抢占省内重要运输节点，畅通农产品流通网络。以大单品的集中、分级、批发等为切入点，加快打造“产地仓+中心仓+前置仓”为代表的供应链管理链条，实施供应链全流程的数据采集、流动、集成、分析、应用为核心的综合服务，打通各环节参与主体从生产端到流通端的信息流，通过以点带面逐步拓展协同生产、精准营销、物流配送、售后服务等农产品全生命周期服务。

05

专题2：产品保供稳定大局 服务国家重大战略

TOPIC 2: PRODUCT SUPPLY AND STABILITY, SERVING MAJOR NATIONAL STRATEGIES

云南农垦集团秉承“绿色兴农、报国惠民”使命，以“建设云南高原特色现代农业领军企业”为目标，以“创新、开放、包容、务实、卓越”为核心价值观，扛牢粮食安全政治责任，保障重要农产品有效供给，充分发挥“国家队”舍我其谁的责任担当。

1. 做好天然橡胶保供稳产

坚持“稳面积、稳产量、提品质、增效益”，推进种植基地提升、初加工提升、科技创新、延链增值工程，巩固在全国天然橡胶资源安全供给中的主力军地位。建成国内领先橡胶种植基地。坚持高标准管理和不断投入，拥有橡胶资源50多万亩，推进境外天然橡胶种植示范基地建设，做好自有胶园管理，加强病虫害监测防控及胶园精细化管理，不断提高橡胶树管、养、割技术水平。推动橡胶规模化、自动化生产加工。推动自身天然橡胶产业结构调整和转型升级，已在西双版纳、红河、普洱等地建成万吨级以上轮胎专用胶加工厂4座，2023年生产天然橡胶17万余吨，约占全省年产量的32.4%。依托中老铁路贸易通道优势规划建设天然橡胶仓储物流园，提高天然橡胶供应链安全保障能力，2023年西双版纳天然橡胶绿色智能物流综合园建设项目落地实施。构建“大胶商”发展格局。在云南、上海、青岛、海南和老挝、新加坡等天然橡胶加工交易集散地设立销售贸易公司或业务网点，打造了以云胶上海公司为主体，青岛、海南为两翼，辐射全球橡胶主要产销区域和集散地的平衡发展平台，不断拓展天然橡胶销售贸易业务。践行“走出去”发展。与周边东南亚国家持续深化合作，在老挝、缅甸（佤邦）等国家和地区投资种植天然橡胶30余万亩，带动周边种植橡胶面积超过100万亩；投资建设橡胶加工厂4座，年产能10万吨，每年生产加工天然橡胶返销国内6万吨。同时发挥老挝橡胶产业研究院橡胶及农产品检验检疫平台的功能和优势，提升云南农垦老挝区域天然橡胶资源掌控力。

胶林

规模加工厂勐捧二厂

老挝万象新河制胶厂

2. 稳定粮食应急保障能力

围绕“调粮保供做实经营粮、种粮稳产提升保障粮、固本强基打造物流园”这三条主线，通过粮食种植、仓储、加工、销售一体化经营，助推粮食全产业链发展。积极推进粮食种植业务。在大理环洱海片区开展水稻绿色种植，打造古生乡愁小镇，建设田园综合体，打造以农业产业为根、以田园风光为韵、以农耕文化为魂的乡村振兴示范园。2023年，大春季育秧近50000盘，种植水稻3000余亩；小春季种植油菜1600余亩、麦类80余亩；大理水稻种植基地顺利通过国家“绿色种植基地认证”和“有机产品种植基地认证”复检。推进营销体系建设。建立健全品牌战略布局，形成“洱海留香”“凉水田”“云岭卫士”等高、中、低端产品系列组合；参与消博会、南博会、中国粮食交易大会等活动，举办插秧节、“洱海留香·焕新而行”品牌三周年发布等大型品牌宣传活动，开展产品展销活动；实施“我在洱海有块田”认养项目；配合大理项目、盈江农业社会化服务模式探索产品转化，把市场拓展与品牌策划融为一体，扩大品牌效应，提升品牌溢价能力。

“我在洱海有块田”

“洱海留香”软香米

3. 不断增强糖业稳产保供能力

坚决贯彻省委、省政府发展蔗糖特色产业的产业部署，不断优化蔗糖产业布局，提高蔗糖产业规模，为将蔗糖产业打造成支柱产业不断努力。建立联农、带农、惠农的利益联结机制。为有效开展病虫害统防统治和鼓励支持蔗农种植甘蔗，企业给予新植甘蔗蔗农无偿补助，降低了蔗农的种植成本、增加种植收益。2022/2023榨季，开展甘蔗二次结算，让蔗农真正享受到甘蔗价格与食糖价格联动政策红利，从而提振发展种植甘蔗的信心。落实甘蔗良种良法技术。开展甘蔗品种改良和三配套一体化种植技术，以甘蔗种子种业为主线，以制糖公司为主体，全面推进高产高糖甘蔗良种引进及推广，大幅提升良种覆盖率，2022/2023种植季新植面积8万余亩，其中良种覆盖率达到98%。推进高标准蔗田改造。加大基地基础设施投入，将坡地改造为高标准的台地蔗田，促进机械化生产替代传统农耕模式，2022/2023种植季，推进实施高标准蔗田改造7万余亩。实施机械化采收。2022/2023榨季机械化种植率达到93%，优化了依靠纯人工开沟栽培、人工搬运装车的低效率生产模式。开展糖厂技术改造提升。按照高端化、智能化、绿色化要求，围绕“机器代人”和“提高产品附加值”，加快新技术、新工艺、新产品研发，持续加大对煮糖自控技术的应用研究，构筑“科技创新支撑经营生产，生产经营反哺科技创新”的良性循环。加强技术服务。甘蔗种植过程中，做好农用物资供应和种植技术指导工作，同步配套使用机耕机耙、一次性施用药肥和地膜覆盖技术，通过轻简栽培技术的推广，降低了劳动强度和中耕管理成本，提升了甘蔗亩产。

云南农垦集团甘蔗良种基地

06

管理至精，夯实集团发展基石

MANAGE WITH PRECISION AND SOLIDIFY THE CORNERSTONE OF THE GROUP'S DEVELOPMENT

党建引领聚合力 ---------- 21

深化改革激活力 ---------- 22

优化治理显效力 ---------- 23

党建引领聚合力

政治建设更加坚强有力。胜利召开集团第二次党员代表大会，回顾了在党的旗帜指引下，面对错综复杂形势、激烈市场竞争环境和疫情严重冲击，集团上下团结一心、逆境破局的奋进历程，进一步擦亮了“国企姓党”“国企为国”的政治本色。描绘了未来五年农垦事业的壮丽蓝图，团结带领全体农垦人遵照习近平总书记的指示，积蓄力量、奋力前行，切实将思想和行动统一到打造云南高原特色现代农业领军企业的伟大事业之中。

党的全面领导持续加强。持续深入抓实“两个一以贯之”，深入开展公司治理示范创建，印发了集团各治理主体经营管理事项权责清单，进一步筑牢发挥党的领导作用的制度基础，各治理主体权责更加明晰和规范，公司治理机制更加完善。确保党中央和省委决策部署在集团不偏向、不变通、不走样，为集团改革发展提供了坚强的政治、制度和组织保障。

政治理论武装持续深入。高标准落实“第一议题”、理论学习中心组学习等制度，推动习近平总书记重要讲话精神和上级安排部署在集团全面贯彻落实。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，集团主题教育工作评估为“好”等次。通过“领导干部上讲堂”、组织党的二十大精神专题培训、“万名党员进党校”、“筑牢理想信念根基 守住拒腐防变防线”党性教育专题培训等形式，推动党的创新理论入脑入心。

组织建设全面提质增效。在推动党的一切工作到支部上走出了农垦实践和农垦经验，创新开展了“五星党支部”和“五好党员队伍”创建和评选，集团党支部“扩先、提中、治软”行动整治经验入选省委第一批主题教育整改整治典型案例。我们对党建链赋能产业链、供应链、创新链进行初步探索，打造了1个省委组织部命名的“云岭先锋红旗党支部”、4个省国资委级“规范化建设示范党支部”，授牌表彰了10个“五星党支部”。越来越多的具有农垦特色的基层党建工作经验，被省国资委党委转发、在“学习强国”刊登。

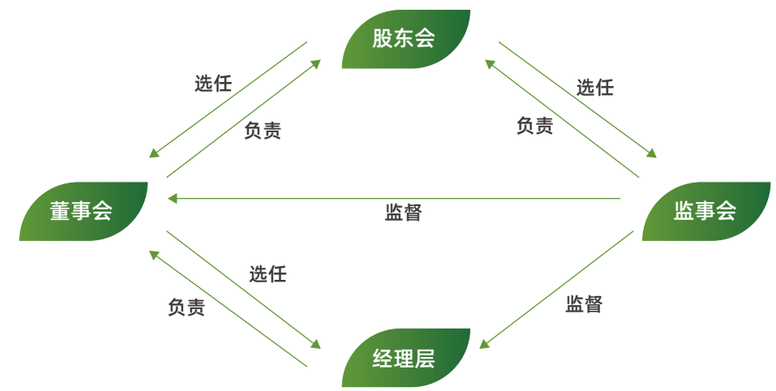
深化改革激活力

按照全省国企改革发展大会精神，制定形成《集团改革发展三年行动方案（2023-2025年）》，以任务清单化、推进项目化、成效数据化的方式，制定150条重点改革任务清单，定期召开改革调度会，确保150个改革专项任务中，2023年度应完成和应取得阶段性成效改革专项任务80个。

优化治理显效力

1. 完善治理架构

严格按照《省属企业各治理主体经营管理事项权责清单（试行）》要求，建立健全《集团公司各治理主体经营管理事项权责清单》，整合股东会、党委会、董事会、经理层决策事项，厘清各决策主体权限和边界，提升决策质量和决策效率、管理效率；根据《省属企业公司治理示范创建专项行动方案》工作要求，2023年度集团包括总部在内的5户申报企业全部入选示范创建企业名单；制订《云南农垦集团有限责任公司所属企业执行董事决策规范指引（试行）》，进一步规范集团所属企业执行董事运作方式和决策程序，提高决策效率，促进执行董事有效履职。



2. 夯实风险管理

2023年，集团公司组成合规管理建设队伍，在6个领域建立“5张清单”共计30份、识别合规风险86个，完成合规手册、合规制度共计12份，组织集团公司干部职工共计签署合规承诺书128份，验收结果在16户省属企业中位列前茅。

组织开展2023年度境外风险防控专题培训，引导广大干部员工树立底线思维、增强风险意识，提高集团上下辨识、防范境外风险的意识和能力，防止境外风险失序失管，更扎实、更有力、更有效地做好境外风险管理各项工作，助推集团合规经营、行稳致远。

6个领域建立“5张清单”
30份

识别合规风险
86个

完成合规手册、合规制度
12份

签署合规承诺书
128份

07

创新环保，谱写绿色发展新篇

INNOVATING ENVIRONMENTAL PROTECTION AND COMPOSING A NEW CHAPTER OF GREEN DEVELOPMENT

科技赋能增动力 ---------- 27

绿色云品显魅力 ---------- 32

绿色发展强实力 ---------- 33

科技赋能增动力

2023年，云南农垦集团坚持以科技创新为引领，全面实施创新驱动发展战略，不断深化改革，整合科技资源，以科技创新催生新动能、激发新活力、塑造新优势、实现新跨越，科技创新意识不断增强，科技研发投入不断增加，科技项目管理不断规范，科研平台建设不断加强，创新体制机制不断完善，开放合作水平不断提升。

1. 创新体制机制不断完善

深入贯彻落实新发展理念，根据发展需要，设立集团科技创新部，统筹集团科技创新、技术研发、农业科技、数字农业等工作，制定集团公司《科技创新三年行动方案（2023-2025年）》，初步形成以科技创新部为牵头引领，云南现代农业产业研究院为核心主体，各所属企业技术中心和研发机构为重要支撑，重大技术创新平台和公共服务协同平台为有效保障的技术创新体系。

2. 科技创新投入持续增长

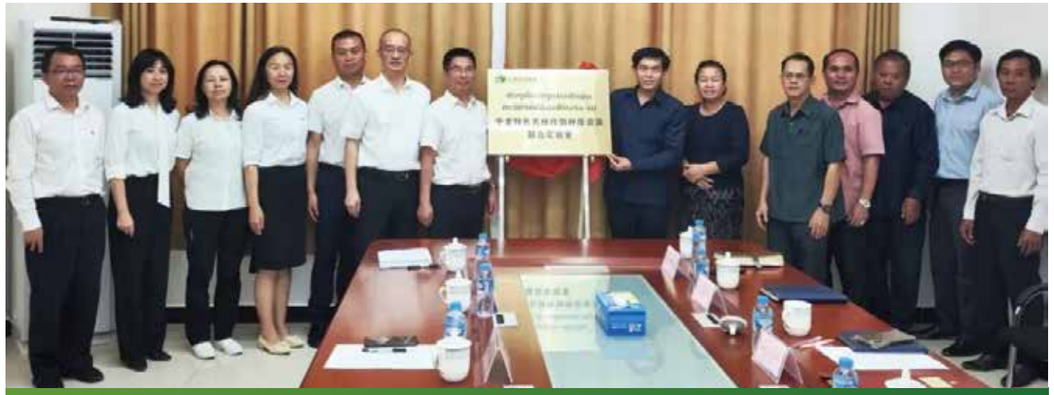
2023年，集团完成研发费用8996万元，同比增长26.23%。集团加大科技投入力度、抓实科技创新工作，对促进产品研发、提升产品质量、提高劳动生产率和产业竞争实力发挥了积极作用。

研发费用
8996万元

同比增长
26.23%

3. 创新平台建设取得突破

截至2023年12月，集团拥有国家省市级认定的创新联合体、工程技术研究中心、院士专家工作站、高新技术企业、科技型中小企业、优质中小企业、检验检测平台等各级各类科技创新平台64个，其中2023年以来新增13个。集团及所属企业全面搭建新型农业科研平台，高新技术企业、科技型中小企业数量不断增加，省级创新联合体、省级企业技术中心等均实现了“从0到1”的突破，多家企业根据产业发展需求建立了专家工作站，并通过省科技厅、省科协等认定。



10月，中老特色农林种质资源联合实验室在老挝橡胶产业研究院挂牌

12月，由集团牵头，联合省农科院、中科院昆植所等高校院所、科研机构及产业上下游企业申报的云南省花卉产业创新联合体获省科技厅批复同意组建，初步形成满足集团产业发展需求和服务云南高原特色农业发展的互为支撑、相互促进的创新平台体系，为促进云花产业链转型升级，不断带动产业规模增长，为我省乡村振兴和农民持续增收贡献“农垦花卉力量”。

4. 产学研用合作不断深化

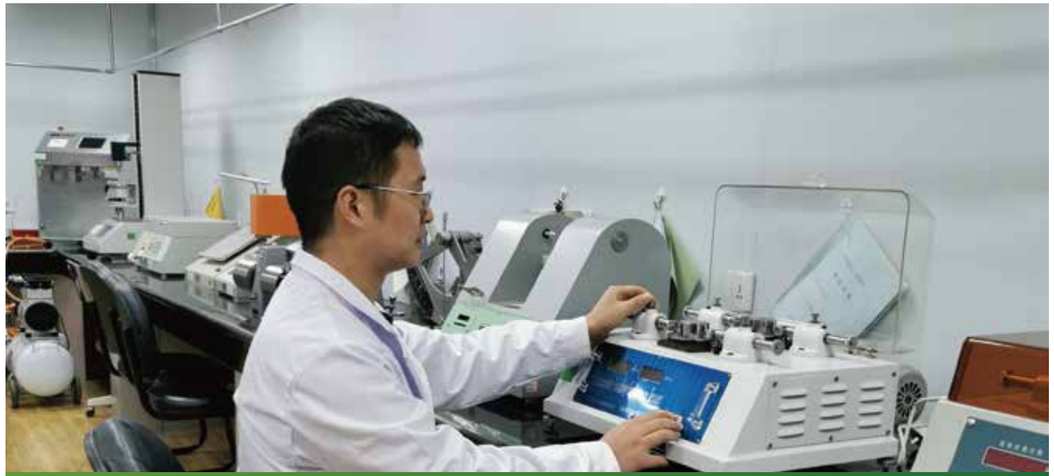
集团与华中农大、省农科院、中国热科院、西南林大、中国电信云南公司、大北农集团等多家大专院校、科研院所及企业签订战略合作协议，共同开展科技创新、成果引进转化及推广应用等合作，多项科技成果在集团产业领域及云南落地并取得较好成效。2023年，集团所属企业立项国家级科技项目1项、省级科技项目7项、集团科技项目40项；在大理古生村建立水稻绿色种植核心示范基地580亩，有机水稻种植100亩，数字化种植示范70亩，在永德蔗区和勐糯蔗区开展甘蔗品种选育和推广应用，加速对蔗区传统低效品种的替代，推动粮食、甘蔗等重要农产品单产大面积提升，促进地方提升单产取得实效；茶叶（普洱茶、白茶）清洁化自动化生产线研制及产业化应用项目获省科技进步三等奖，项目的实施为茶产业持续高质量发展奠定了基础。

加强科技研发，实现甘蔗全程机械化“新突破”。开展山地甘蔗采收与清洁技术研发与示范项目，建成了以传统联合收割机为基础的甘蔗剥叶清洁试验平台，共布置甘蔗分布式机械收获试点站14个，实施甘蔗剥壳叶1092.97吨。同时，加强对甘蔗分布式机械收获站的全过程管理，实现日生产效率提高约80%，为蔗农节约砍蔗成本40元/吨。

“橡胶和农产品研究院共建与技术合作”案例入选农业农村部“热作产业国际合作十大案例”。“橡胶和农产品研究院共建与技术合作”是习近平总书记2017年11月对老挝进行国事访问期间，中老两国政府签订的《关于共同建设中老现代农业产业合作示范园区谅解备忘录》首个落地实施的重点合作项目。该项目已成为老挝国家官方唯一的天然橡胶检验检疫中心和技术标准中心，有利于老挝橡胶产业规模化、集约化、专业化、品牌化发展，在推动老挝天然橡胶产业可持续发展和中老两国现代农业合作起到了积极作用。

5. 技术服务成效显著

产业研究院所属企业致力于为政府、企业、个人等客户提供测试、检验、计量及技术服务，拥有多个实验室，聚焦于食品及农产品、天然橡胶、咖啡、纸品、玻璃陶产品、农机等多个领域，每年出具1000多份检测认证报告，服务客户逾400家，产品质量检测服务和技术咨询服务成效明显。



纸测站负责人正进行检测

6. 数字化赋能产业发展

2023年，集团联合云南联通等企业依托集团水稻产业研发实施“基于洱海水稻种植的“数字农垦”农业全产业链数字化技术应用与集成研究项目(一期)”，通过部署土壤墒情、水质、病虫害、苗情监测等物联网传感设备，结合大数据、AI视觉等技术，搭建数字化业务管理应用平台，使种植管理精准便捷，更加数字化、智能化、绿色化。基于文农旅融合认养模式开发了数字化营销工具“我在洱海有块田”，有效提升了“洱海留香”软香米销售能力和品牌影响力，助力云粮集团实现认养近400亩，同时形成复合型综合带动效应，促进农文旅深度融合，助力解决洱海面源污染问题，实现了当地农户家门口就业，还田于民，带动农户增收效果明显。

集团所属永德糖业公司以信息化建设提升产业发展质效，建设实施了甘蔗压榨自动均衡控制系统、蔗汁蒸发、煮糖、白砂糖包装自动控制系统，实现了白砂糖生产全过程信息化，提高了生产效率，并降低了人工控制的风险，使生产过程更加安全可靠，保障员工安全，降低生产成本，经济效益显著。

“我在洱海有块田”项目荣获第六届“绽放杯”5G应用征集大赛5G+农业专题赛大赛二等奖，并荣获2024中国财经TMT“领秀榜”盛典“2023年度数字乡村十佳解决方案”，以数字化赋能农业产业发展。

绿色云品显魅力

云南农垦集团积极承担“高原特色农业领军企业”责任和“绿色云品”代表使命，多渠道、多样化、多维度的进行绿色云品宣传，推动优质产品的研发、面市、营销、流通。

2023年云南农垦集团在品牌打造方面取得良好成效，其中云南农垦集团相关所属企业品牌“八角亭”荣获“中华老字号”，“天使”荣获“昆明老字号”。为积极宣传推广农垦品牌，云南农垦集团集团层面共计参加各类综合展会22场，其中大型重点活动7场，省外活动8场，云南省内地州活动6场；各所属企业组织参与综合性、垂直类展会超50场。将云南农垦品牌通过展会的形式从产品到品牌进行全方位的宣传推广，获得了云南省农业农村厅、云南省发展改革委、云南省商务厅、全国展览馆等多部门及合作方的认可。为进一步提升品牌形象，对内进一步完善了品牌VI视觉识别系统，并建立相关专业服务库，致力于将云南农垦品牌打造成为“高原特色农业”“绿色云品”的代表牌。

2023年在产品层面，云南农垦集团着力于创新研发与平台建设双管齐下。全年超110个新产品面市，其中不乏口味与口碑俱佳的优品、佳品；茶叶龙行天下系列、冰岛五寨系列成为又一市场佳品。

为进一步拓展“绿色云品”市场，云南农垦集团扛起国企责任，积极打造“绿色云品”平台，通过建设选品中心、组建选品团队加强产品力，布局“产地仓+中心仓”体系增强供应链能力，开拓沪鲁浙等“出滇”渠道、打造云品专营店提升营销能力，初步构建起营销平台“品链销”体系。线上设立“绿色云品”直播基地、升级“云垦优选线上商城”，直播基地覆盖合作商170余户2000个云品单品，合作达人主播50余人粉丝超3000万，举办绿色云品溯源及主题直播专场近20场，辐射带动销售2000余万元；线下打造绿色云品专营店、旗舰店，在上海落地咖啡品牌形象店，联动昆铁集团在丽江、香格里拉高铁站建立绿色云品体验店，做到线上线下结合的一体化绿色云品营销平台。

昆铁绿色云品专营店丽江店

云南咖啡厂（电商公司）上海市消费帮扶百县百品直营店

2023年南博会现场云南农垦线上直播间

参加各类综合展会
22场

各所属企业组织参与综合性、垂直类展会
> 50场

新产品面市
> 110个

直播基地覆盖云品单品
2000个

直播基地覆盖合作商
> 170个

合作达人主播
> 50个

合作达人主播粉丝
> 3000万

辐射带动销售
> 2000万元

绿色发展强实力

生态环保：云南农垦集团将绿色发展理念融入集团总体发展战略滚动调整规划范围，以整合资源、节能减排、提质增效为导向，持续推进天然橡胶产业绿色转型升级，积极实施环境保护专项提升行动。一是在天然橡胶废水加大科技研发投入。先试先行，投入200余万元与科研院所、高校一并对勐捧第一制胶厂、橄榄坝第三制胶厂外排废水进行除磷工艺优化改造；二是环保优先，淘汰落后产能。主动淘汰“小、散、弱”和环保治理设施不达标工厂10余座，扭转天然橡胶初加工工厂“遍地开花”与“多点污染”的局面；三是加快中心工厂布局。推进天然橡胶加工规模化、批量化、集约化生产，实现生产成本低、产品一致性高、品牌效益强，生态污染集中治理、高效治理的新局面，助力企业健康发展。

6月22日云南农垦集团联合云南省餐饮与美食行业协会在昆明同德广场开展食品安全宣传活动

食品安全：一直以来云南农垦集团都把食品安全当做企业安身立命之本，做好食品安全工作责任重大，更是集团作为云南省食品安全委员会成员单位义不容辞的责任。云南农垦集团严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等法律法规要求，积极主动履行企业食品安全主体责任，牢固树立“大安全观”理念，强化全程可溯、源头治理、过程管控，始终把“菜篮子”“米袋子”“果盘子”作为民生大事，积极发展绿色农业、生态农业，一丝不苟抓好从“种子”到“筷子”、“田间”到“舌尖”全过程食品安全，集团有信心、有底气为各国各地消费者提供更多更优质的“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品。2023年，组织召开1次食品安全工作会议，及时传达学习全省食物中毒防控专题工作电视电话会议精神；联合云南省餐饮协会在同德广场举办1次食品安全宣传活动；组织开展食品安全体系建设专题研讨会1次，摸清9家食品相关企业体系认证情况，开展食品安全专项检查2次，聚力守护“舌尖上的安全”。

集团党委副书记、工会主席胡良波代表集团出席第7届中国-南亚博览会·昆明海关“进口食品企业安全责任年”活动并发言。

9月15日集团公司第八期“农垦学堂”培训在集团5楼会议室举行，集团党委副书记、副董事长、总经理陈云忠以“强化履职尽责意识 践行安全使命担当”为主题开展现场授课。

08

关爱员工，共创社会和谐发展

CARING FOR EMPLOYEES AND CREATING HARMONIOUS SOCIAL DEVELOPMENT TOGETHER

员工关怀暖人心 ---------- 37

安全生产保运营 ---------- 40

社会公益展形象 ---------- 43

员工关怀暖人心

云南农垦集团始终坚持“人才是第一资源”发展理念，坚持“党管人才”原则，深入贯彻人才强企战略，畅通职业发展通道，优化人才发展环境，构建完善的培训体系，助力员工成才成长。

集团协办昆明市职业技能竞赛暨企业人力资源管理师、劳动关系协调员竞赛，并获优秀组织奖。

坚持以“赋能于人、支撑业务、服务发展”为工作主线，不断建立健全人才培养体系。目前已搭建起覆盖新员工、青年人才、中青年干部暨中层干部的系统化、递进式的人才培养体系。同时，以“农垦学堂”为载体，以信息化手段为抓手，探索建设线上学习平台，减少工学矛盾，丰富学习形式，扩大培训覆盖面，加快推进学习型组织建设。2023年，集团全年开展各类培训292个场次，覆盖职工24342人次，培训计划完成率超过95%，培训资源进一步向专业能力、核心人才和一线职工倾斜。

开展各类培训
292个场次

覆盖职工
24342人次

培训计划完成率
>95%

集团组织开展第一期雏鹰计划培训

集团组织开展“金牌带货主播”专题培训

优化人才发展环境，构建聚才兴才“强磁场”，集团技术型、技能型人才总量明显提升。持续加大人才引进力度，集团全年共招聘172人，其中高校生专项招聘78人，利用信息化技术强化招聘流程管理，提升人才引进质量，优化人才结构。同时，成立机电专业、制糖专业职称评委会，大力开展集团职工职称申报和评审工作，持续加强经营管理人才、专业技术人才、技能人才三支队伍建设。2023年，集团高技能人才1266名，数量同比增长40%，专业技术人才1227名，数量同比增长7%。

高技能人才
1266名

专业技术人才
1227名

集团组织开展2023年新入职员工培训班

民主管理：集团公司持续完善以职代会为基本形式的民主管理制度，积极推进民主化管理进程，召开二届一次职代会，督促所属各二级企业落实职代会制度，保障广大职工的知情权、参与权、表达权和监督权。

集团公司二届一次职代会

员工关爱：云南农垦集团秉承以人为本的理念，常态化做好“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”职工群众帮扶工作，2023年统筹各类资金97.3万元，慰问职工3279人次。争取专项资金6万余元帮扶慰问多病、高龄省劳模10余人，为68名职工争取技能等级晋升和学历提升补助9.2万元。争取中国农林水利工会系统资金，深入开展“暖边绿境”关爱慰问职工专项活动，集团获专项行动服务站授牌，建设集团十大“学习小屋、健康小屋、健身小屋”三屋站点。下拨工会经费73.8万元，支持15户基层工会建强用好职工服务阵地。做好第19期医疗互助参互工作，完成35家在昆基层工会3489人参互。举办“云垦杯”第六届职工运动会、迎新春游园、职工联谊交友等文体活动，广大职工获得感幸福感安全感进一步提升。

2023年青年职工交友联谊活动

安全生产保运营

云南农垦集团高度重视安全生产工作，2023年集团公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要批示指示精神，认真按照党中央、国务院、省委、省政府和省国资委的决策部署，全面落实各项安全生产工作，成立安全环保管理部统筹集团安全生产和食品安全工作，通过层层落实开展事故风险隐患排查整治等一系列有力举措，抓实抓细安全防范措施，确保完成年初制定的各项目标，实现全年生产安全零事故、环境污染零事故、食品安全零事故和产品质量零事件的年度目标，保障了集团安全生产形势持续稳定，为员工营造了一个安全、健康、稳定的工作氛围，为集团高质量发展创造了安全、可持续的内部环境。

落实落细安全重点工作。2023年度集团共组织召开了安全生产专题工作会议7次，共印发安全生产重点工作文件20余份，健全所属各二级企业应急管理体系，组织开展“安全月”、“质量月”、“消防月”共3次安全专项活动，组织开展事故应急演练2次，集团安全管控能力逐步提升。

金沙江公司元谋营林处参加元谋县第22个全国“安全生产月”启动仪式暨2023年山洪、地质灾害防御、城市防洪综合应急演练。

压紧压实安全生产责任。一是按照“一企一策”原则制定年度安全环保责任书，2023年全集团共签订5815份责任书；二是日常安全检查中将安全关键岗位责任落实列为必查项，时刻提醒岗位责任人守好安全“责任田”，全员安全生产责任制得到有效落实。

严抓严管安全隐患治理。按照“全覆盖、零容忍、严监管、重实效”要点，在重点时段、重点场所开展安全专项检查9次，现场治理安全生产隐患和问题，加强生产企业隐患排查整治实现全覆盖，指导帮扶安全重点企业协调解决难点、痛点问题，开展“送安全下基层”活动，安全生产风险得到有效控制。

签订2023年度安全环保目标责任书
压紧压实安全生产责任

开展燃气安全现场检查

依法依规落实持证上岗规定。为严格落实安全管理人员依法依规持证上岗和按时参加年度再教育培训工作要求，集团于2023年12月6日至8日组织开展2023年取证培训工作，115人考试合格并取证，确保安全持证上岗；集团紧密围绕《安全生产法》等法律法规刚性要求，年度开展“专项培训+综合实训”4场次，累计培训461人次，安全生产管理团队整体能力素质不断提升。

12月6日至8日集团组织2023年度安全与应急管理培训，全面提升安全生产队伍专业素质技能，确保依法依规持证上岗。

社会公益展形象

乡村振兴：云南农垦集团深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴的重要论述精神，深入学习中央农村工作会议精神，认真落实云南省委省政府和省国资委工作要求，以助力全面乡村振兴为目标，以增强定点帮扶县和当地群众内生发展动力为着力点，充分发挥产业优势、技术优势，全力推动定点帮扶云南省普洱市江城县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，助力江城县乡村发展、乡村治理、乡村建设取得新成效。2023年，集团公司连续7年获省级定点帮扶考核最高等次“好”的评价，彰显了省属国有企业的责任担当。

集团领导深入普洱市江城县调研

公益徒步活动

志愿服务活动

受捐家庭送给集团的锦旗

捐款互助：集团公司始终坚持“农垦一家亲”理念，把关心关爱职工生活作为凝聚职工合力、构建企业和谐稳定的一项重要举措，持续全面梳理、动态掌握因病或意外出现贫困的职工，有针对性地进行及时帮扶。对因病不能适应岗位的及时调整，有效解决工作和看病治疗的矛盾问题；对家庭出现变故造成生活困难的基层企业职工，在企业转型改革过程中优先帮助其转岗分流，保证收入待遇；对家庭成员出现大病的职工，在积极申报争取省总工会医疗救助之余还多渠道筹资帮扶。2023年，为不幸身故的困难职工家庭组织职工自愿捐款24余万元，真正把“知职工情、解职工忧、帮职工困、暖职工心”落到实处，彰显国企本色与担当。

09

国际担当，深化海外履职尽责

INTERNATIONAL RESPONSIBILITY, DEEPENING OVERSEAS PERFORMANCE AND FULFILLING RESPONSIBILITIES

优化布局新篇章 ---------- 47

搭建平台新发展 ---------- 50

境外履责新局面 ---------- 51

集团公司紧紧围绕省委“3815”战略发展目标，按照集团公司“1234”的战略发展模式和“3131”战略发展目标，牢牢把握集团第二次党代会“深耕周边、布局中东、跨国贸易”的发展定位，稳步推进“走出去”发展。

优化布局新篇章

1. 优化海外投资

1.云南农垦万象制胶厂：2019年12月12日，云胶集团所属云垦云橡公司与老挝万象省政府在万象省举行万象省新河胶厂项目签字仪式，建设云南农垦万象制胶厂，项目于2023年12月建成投产。通过在老挝中部的万象省布局橡胶加工项目，辐射老挝中、南部橡胶资源，同公司所属的老挝北部橡胶加工厂形成协同效益，有效弥补公司在老挝中部和南部业务开展和战略布局的短板，助推公司在老挝橡胶产业的引领作用。目前我国天然橡胶对外依存度高达80%以上，与此同时我国适宜植胶的土地资源有限，国产天然橡胶难以大幅增加，加之其他热带经济作物的蓬勃发展，对橡胶产业造成较大影响。国家“一带一路”发展战略和《中老“一带一路”战略发展纲要》等系列农业发展配套政策相继出台，为保障国家战略物资供给提供有利契机，国企加大走出去发展天然橡胶产业，保持一定的天然橡胶生产量，对于在复杂多变的国际贸易环境中，平衡国际天然橡胶价格，确保国家经济安全意义重大。在这一背景下，云南农垦万象制胶厂的建成必然具有重要的现实意义和深远的战略意义。

建设中的云南农垦万象制胶厂

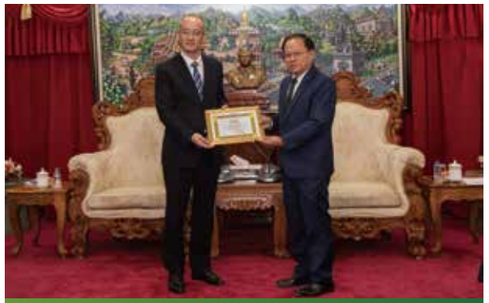
2.老挝丰沙里省替代发展示范项目（一期）：云商集团所属云南农垦（老挝）有限责任公司，围绕中老两国国家禁毒委于2019年10月签署的《关于老挝丰沙里省替代产业发展的谅解备忘录》承接老挝丰沙里省替代发展示范项目（一期）建设。示范项目一期计划投资4450.69万元。截至2023年12月，公益部分全部竣工并已移交老方运营管理。学校、卫生院、乡公所、集贸市场、水电路配套设施等公益子项目于2023年11月老北会议上进行移交，中老双方领导见证移交仪式。2023年12月29日在小寨中学实地举行移交丰沙里省政府仪式，正式交付丰沙里省政府管理运维和使用。

木薯示范基地

引导村民种植薏仁米

带动当地百姓增收情况：项目实施以来，累计提供60余万元人民币，支持丰沙里省和约乌县公安禁毒部门开展禁种除源和戒毒康复工作。共计铲除罂粟2200余亩，印制发放禁毒宣传画报1.2万份，定制发放禁种主题T恤衫10000余件，签订不种毒、不制毒、不吸毒、不贩毒“四不”承诺书1.24万份，组织60余名吸毒人员到省戒毒所开展强制戒毒康复；引进优质木薯种25吨在约乌县锦绣村建立370余亩的木薯种源扩繁基地，并以技术指导等方式在沙耶武里合作种植10000亩；以提供种植技术服务等方式发动种植、合作种植薏仁米10870亩；提供良种在丰沙里省、乌多姆赛省带动种植玉米27653.8亩；以提供技术支持等方式与项目周边村寨合作种植水稻7500亩；以提供割胶技术、基地管理等方式在丰沙里省区域发展替代种植橡胶23761.6亩，2023年累计回购返销产品4798.05吨；公司累计投入科研经费82万元，农技培训经费32万余元，对丰沙里省6个乡镇30个村寨的百姓提供农技培训26期，累计受训3800人次，发放培训资料8000余份，受益百姓达6200余人，实现“培训一批、带动一片”的目标，参与公司替代种植的百姓每户年增收1.5万元以上。

受表彰情况：由于项目实施发展替代产业、带动增收、罂粟禁种工作取得一定成效，替代项下出口农产品表现优异，带动当地农民增收明显，老挝人民革命党中央政局委员、老挝政府总理宋赛.西潘敦到老挝丰沙里省替代发展示范项目视察时，对公司工作给予高度评价；老挝公安部禁毒委在致中国国家禁毒办常务副主任、公安部禁毒局局长魏晓军先生的感谢信中，特别致谢云南农垦就示范项目建设所作出的积极贡献；先后获得老挝公安部颁发的“老挝丰沙里省替代发展示范项目特别贡献奖”；丰沙里省省委书记坎佩·万纳桑签批的“禁种除源特别贡献奖”等多个奖项。



2023年6月1日，老挝国家公安部副部长、警察总署署长鹏迪坎京·普腊玛尼翁为云垦老挝公司颁发示范项目“特别贡献奖”证书，农垦集团党委副书记、工会主席胡良波出席颁奖仪式。

2023年11月26日，老挝人民革命党中央政治局委员、老挝政府总理宋赛·西潘敦，在丰沙里省省委书记、省长坎佩·万纳桑等一行陪同下，专程到云南农垦集团老挝丰沙里省替代发展示范项目视察。

2. 做强国际贸易

以冻虾、榴莲等毛利较高的跨境冷链温控农产品开展国际贸易，从间接消费市场端向聚焦百姓日常生活的直接消费端转型，探索打造新主业。

云南康丰糖业（集团）有限公司甘蔗进口

榴莲贸易

搭建平台新发展

强化对外合作。2023年3月，与老挝农林部签署《老挝天然橡胶产业促进与发展合作谅解备忘录》，进一步落实中老两国政府《关于共同建设中老现代化农业产业合作示范园区的谅解备忘录》，深化中老两国国际化政企合作，促进中老友谊与合作共赢发展。战略合作协议的签署，将有效促进老挝天然橡胶产业快速发展，增加百姓收入，实现脱贫致富，为老挝社会经济发展作出积极贡献，进一步将老挝橡胶产业研究院打造成为云南省现代农业对外开放交流的示范窗口和农业科技合作交流的重要平台，助力滇老友谊合作共赢与发展。

与老挝农林部签署《老挝天然橡胶产业促进与发展合作谅解备忘录》

代表处配合云南省工商联、阿联酋迪拜商会在迪拜举办云品云治会

王予波省长在阿曼双边经贸投资交流云南专场推介会上讲话

在云南特色产业推介暨企业对接会期间，农垦集团以“云间好物　以垦为道”为主题，分享了近年来集团深耕粮油、蔗糖、果蔬、茶叶、花卉、咖啡等产业，此次系列活动由迪拜商务代表处、农垦集团工作组全力参与协办，得到云南省政府代表团、云南省企业代表团、中国驻阿曼大使馆、阿方政府和社会各界、旅阿侨胞等高度赞赏。王予波省长、李凌冰大使充分肯定了农垦集团在系列活动中展示云南形象，肯定了在落实我省“绿色食品”走出去方面所做的工作。阿曼外交大臣巴德尔·阿布赛迪、阿曼商业工业和投资促进大臣盖斯·尤素福、住房和城市规划大臣胡拉法尼·本·赛义德·沙伊里尔、马斯喀特省省长苏欧德·布赛义迪等嘉宾对农垦集团的咖啡和茶等产品给予了高度评价，为滇阿企业搭建沟通合作桥梁，进一步推动双边经贸合作，让世界更多的目光聚焦云南。

境外履责新局面

2023年3月，联合巴莱县教育局开展“传递农垦爱心　助学呵护童心”捐赠活动，对老挝籍困难职工子女进行助学帮扶，并激励全体学生珍惜学习机会，勤奋学习，积极向上，健康成长，回报老师，回报学校，回报社会，为深化中老两国人民友谊贡献新的力量。2023年6月，组织开展“暖心捐衣　衣旧有爱”爱心募捐活动，践行“中老一家亲”文化理念，用实际行动向有困难的胶农送上绵绵的心意。

充分利用资金、技术、人才优势，协助当地政府解决本土人才流失问题，组织开展割胶专业技术培训，通过手把手、面对面向新老胶农进行实操演示，以“传、帮、带”形式帮助广大胶农及管理骨干快速进入割胶岗位角色，确保橡胶产量达到正常水平，让当地村民拥有稳定收入，进一步带动老挝当地经济发展和民生改善。

2023年7月，与老挝苏发努冯孔子学院在人才培养、教育培训等领域加强深度合作，探索“订单式人才培养机制”，携手打造“学生实训基地”和“员工选拔基地”，共同推动产、学一体化融合发展，进一步提高老挝青年就业率，破解推进企业“本土化”进度缓慢难题，破除老挝地域人才发展困境，为老挝地方经济社会高质量发展贡献人才力量。

2023年7月，与老挝苏发努冯孔子学院在人才培养、教育培训等领域加强深度合作，探索“订单式人才培养机制”，携手打造“学生实训基地”和“员工选拔基地”，共同推动产、学一体化融合发展，进一步提高老挝青年就业率，破解推进企业“本土化”进度缓慢难题，破除老挝地域人才发展困境，为老挝地方经济社会高质量发展贡献人才力量。

10

互惠共赢，携手伙伴创造价值

MUTUAL BENEFIT AND WIN-WIN,
WORKING TOGETHER WITH PARTNERS TO CREATE VALUE

优质产品升体验 ---------- 55
责任链条创价值 ---------- 59

优质产品升体验

2023年，云南农垦集团着力从产品升级、服务平台（体系）打造、供应链体系完善等多维度，打造更优质的产品体验。截至2023年，云南农垦集团共24户涉农企业获得农业产业化龙头企业认定。其中：国家级1户，省级8户，州市级15户。

在产品端口，云南农垦集团强化科技创新顶层设计，组建集团科技创新部，与华中农大、省农科院共同组建云南现代农业产业研究院，联合省农科院、中科院昆植所等组建云南省花卉产业创新联合体。筹建绿色云品研发中心，完成“乡愁、云茶、云啡、酿酒”科技小院建设。全年面市超110个新产品，其中天使土豆片获得第二十届农交会“我最喜爱的农垦美味”投票前十名、咖啡产品荣获第六届进博会“全球好咖啡”金奖。

天使土豆片获得第二十届农交会“我最喜爱的农垦美味”投票前十名

第六届进博会“全球好咖啡”金奖

云南农垦产品（果干、风味核桃仁）亮相2023年云品入川展销现场

在服务与体验端口，云南农垦集团加强营销平台建设，完成集团绿色云品营销中心和电商公司一体化运营，着力搭建农产品供应链平台，聚合全省16个州（市）28个县（区）农产品，业务合作覆盖全省及国内重点城市。打造“云南农垦+”品牌服务体系，已运营香格里拉高铁站、上海长宁区实体店6家，通过多样化的体验服务将咖啡、茶叶、云南特色高原农产品，送到更大的范围、更多人的菜篮子里、餐桌上；线上版块，产品入驻“盒马”等线上平台，研发“洱海留香竹筒饭”“青稞小米烙”等农垦自有品牌线上产品，成立直播基地覆盖合作商170余户2000个单品，辐射带动销售2000余万元。

云南农垦2023年与知名网络达人合作

在供应链体系方面，一方面通过建设选品中心、组建选品团队加强产品力，布局“产地仓+中心仓”体系增强供应链能力，开拓沪鲁浙等“出滇”渠道、打造云品专营店提升营销能力，初步构建起营销平台“品链销”体系。其中进出口业务从出口阿联酋核桃、进口泰国榴莲，延伸到开展伊拉克、东南亚、土耳其及欧洲国家坚果、山竹、大蒜、野生菌、香料等市场业务；C端业务逐步构建起“产品力+供应链能力+营销能力”的品链销服务体系。另一方面通过拓宽“云品出滇”渠道，集团产品通过山东出版集团新华书店网点覆盖山东全省，在“云品入沪”“云品入川”等活动中，收获百余家合作方，共同升级了“云品出滇”战略规划。同时在大理试验田打造了“我在洱海有块田”数字化营销项目获中国财经“2023年度数字乡村十佳解决方案”，将农科研、农文旅、体验式服务进行了有机融合。

责任链条创价值

云南农垦集团着力构建集团绿色农产品流通体系，在优势农产品聚集区域推进冷链仓储建设，强化仓储保鲜、分级分拣、初加工、产地直销等能力；围绕“绿色云品”战略布局，整合集团产供销资源，推进重要产业供应链体系建设。建设“云南农业供应链管理服务平台”，实现供应链业务线上化发展。加强与京东、中通等企业合作，开展高原特色农产品“展示+交易+物流”一体化服务，建设产品交易中心，充分与实体交易市场、产业园区融合。

云南农垦电商公司昆明直播商品分发中心-阿老表云仓

云南农垦电商公司昆明仓储分拣物流中心-天选云仓

2023年开展区域性合作，接管运营永平县“云南核桃（坚果）交易中心”，签约入驻商户15户，下一步将努力将永平县“云南核桃（坚果）交易中心”打造成为云南核桃产业线上线下营销服务平台。入驻“云南农业供应链服务平台”5户，辐射带动销售收入9000万元。

同时在产地仓和中心仓两大版块齐发力：一方面提升产地仓业务。以人参果、沃柑、蓝莓等水果为主要产品的石林、永胜产地仓运营已初步形成效应，并延伸到鲜食玉米、韭菜、豇豆、小米椒、番茄等多种产品，辐射带动两地企业及老百姓收入1900余万元。另一方面加强中心仓（云仓）布局。基本完成云仓建设，提供预包装食品仓储、分拣、打包、物流、盘点等服务，满足公司电商产品发货需求的同时对外延伸形成新的利润增长点。下一步将持续强化省内地标产品营销，以服务预包装食品为主，建设运营中心仓（云仓），提供云南高原特色农产品一件代发服务。围绕水果等农产品，建设昆明生鲜中心仓，培育生鲜云品一件代发能力。

签约入驻商户
15户

入驻“云南农业供应链服务平台
5户

辐射带动销售收入
9000万元

辐射带动石林、永胜企业及老百姓收入
＞1900万元

云南农垦电商公司合作园区人参果产业园人参果分选线

11

未来展望

FUTURE OUTLOOK

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。云南农垦集团将始终坚持以习近平新时代社会主义思想为指导，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在省委省政府和省国资委领导下，不忘初心、牢记使命，团结奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗，一张蓝图绘到底，一以贯之抓落实，为打造云南高原特色现代农业领军企业而努力奋斗！

12

附录

APPENDIX

关键绩效 ----------65

指标索引 ----------66

意见反馈 ----------67

关键绩效

指标	单位	2021	2022	2023
资产总额	亿元	215.94	227	170.91
净资产	亿元	50.13	46.27	33.52
营业收入	亿元	370.31	316.33	265.17
上缴税费	亿元	1.58	1.86	3.25
研发投入	万元	19,542.96	15,575.42	12,457.02
合规培训次数	次	2	5	3
反贪腐培训次数	次	3	4	2
能源消耗总量	万吨标准煤	11.45	4.11	4.17
清洁能源发电量	万度	29002.4	33231.64	27774.5
废水排放量	万吨	137.9173	120.1456	97.57
员工总人数	人	5099	5175	4721
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	3.27	3	3.1
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	6	6.5	7
一般安全生产事故数	次	0	0	0
较大及以上安全事故数	次	0	0	0
乡村振兴投入总额	万元	3164.78	4372.95	9406.44
员工志愿者人数	人	995	995	1068
人均志愿活动时长	小时	1.5	2.1	2.5

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	01
董事长致辞		P2.1-2.2	03
走进云南农垦集团	（一）企业简介	P4.1,P4.3	07
	（二）企业文化	P4.2	07
	（三）组织架构	P4.1	08
	（四）责任管理	G3.1-3.4,G3.6	08
专题1：做优现代农业服务，筑牢乡村振兴根基 专题2：产品保供稳定大局，服务国家重大战略		V1.1-1.4	11、15
管理至精，夯实集团发展基石	（一）党建引领聚合力	G1.7	21
	（二）深化改革激活力	G1.3	21
	（三）优化治理显效力	V1.1-1.4	22
创新环保，谱写绿色发展新篇	（一）科技赋能增动力	V2.1-2.4,V2.8	25
	（二）深绿色云品显魅力	E4.1	29
	（三）绿色发展强实力	V4.1-4.3	30
关爱员工，共创社会和谐发展	（一）员工关怀暖人心	S4.1	33
	（二）安全生产保运营	V2.8	36
	（三）社会公益展形象	V2.5	38
国际担当，深化海外履职尽责	（一）优化布局新篇章	S1.1,S1.2,S1.4,S1.6-1.8	41
	（二）搭建平台新发展	S2.1-2.2,S2.4	43
	（三）境外履责新局面	S3.5,S3.6,S3.10	44
互惠共赢，携手伙伴创造价值	（一）优质产品升体验	V3.4	47
	（二）责任链条创价值	V1.2,V1.3	48
未来展望		A1	49
附录	（一）关键绩效	A2	53
	（二）指标索引	A4	54
	（三）意见反馈	A5	55

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《云南省农垦集团有限公司2023年社会责任（ESG）报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：昆明市人民东路111号云南农垦大厦　　传　真：0871-63316129

邮　编：www.ynyunken.com　　邮　编：650000

电　话：0871-63316128　　邮　箱：ynnkjtbjb@163.com

您的信息：

姓名：　　联系电话：

工作单位：　　邮箱地址：

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映云南农垦集团对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

请您评价本报告的可读性：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

请您对《云南省农垦集团有限公司2023年社会责任（ESG）报告》进行综合性评价：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

开放性问题：

您对云南农垦集团社会责任工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？